Willy Shih es Profesor de Práctica de Gestión en el departamento de Tecnología y Operaciones de Harvard Business School, donde imparte clases en la Maestría en Administración de Empresas y en el programa Executive Education. Los intereses de Willy son las estrategias de innovación, las estrategias de fabricación (particularmente en Asia), la gestión de empresas basadas en la ciencia y la implementación del cambio cultural en organizaciones.

Antes de unirse a la Harvard Business School, Willy trabajó en la industria informática, principalmente en IBM, seguido de cargos en Digital Equipment Corporation y Silicon Graphics. Trabajó como Presidente del Display & Components Group con la empresa Eastman Kodak Company y lideró la creación y el crecimiento de los negocios digitales para el consumidor de Kodak, incluidas las cámaras digitales, impresoras y consumibles y servicios fotográficos por Internet. Willy fue Vicepresidente Ejecutivo en Thomson, donde codirigió el grupo de tecnología. Ha sido autor y coautor de más de 125 casos y materiales de aprendizaje. Gary Pisano y él son autores de "Producing Prosperity–Why America Needs a Manufacturing Renaissance".

Willy es licenciado en Química y en Ciencias Biológicas por el Massachusetts Institute of Technology y tiene un Doctorado en Química de la Universidad de California en Berkeley.